

# MARCEL ZWEEDIJK

CV 2024

"The best way to predict the future, is to create it."

Voor meer informatie, kijk ook op: [www.marcelzweedijk.com](http://www.marcelzweedijk.com)

Enthousiast over mijn CV?

Mail mij dan op [marcel@marcelzweedijk.nl](mailto:marcel@marcelzweedijk.nl) of stuur mij een Whatsapp op 06 470 87 343.

## CURRICULUM VITAE

### CONTACT

TELEFOON  
06 470 87 343



EMAIL  
[marcel@marcelzweedijk.nl](mailto:marcel@marcelzweedijk.nl)



WEBSITE  
[www.marcelzweedijk.com](http://www.marcelzweedijk.com)



Mozartstraat 51  
2983 AG Ridderkerk



### EDUCATIE

#### MASTER, INFORMATICS & ECONOMICS

Erasmus Universiteit Rotterdam | 2007

#### BACHELOR-3, PSYCHOLOGIE

Erasmus Universiteit Rotterdam | 2006

#### VWO, WISKUNDIG PAKKET

Gemini College Ridderkerk | 2016

### PERSOONLIJKHEID



Extravert



Intuïtief



Medelevend



Spontaan



Turbulent

### PROFESSIONELE ERVARING

#### GLOBAL BRAND MANAGER

2022 - heden

EasyToys  
Veendam

Als Global Brand Manager bij EasyToys heb ik succesvol leiding gegeven aan het brand team - en de ontwikkeling en uitvoering van innovatieve marketingstrategieën die hebben bijgedragen aan aanzienlijke groei en merkbekendheid. Samen met een internationaal team, heb ik effectieve campagnes en mediastrategieën opgezet (vaak met hoge perswaardigheid).

- Hoofd Brand Manager van het merk
- Managen van +/- 20 marketeers in diverse disciplines
- Positief behaalde resultaten in meerdere landen

#### FREELANCER

2020 - 2022

IPG Mediabrands  
*Initiative / Reprise*  
Amsterdam

De Interpublic Group of Companies (IPG) is een beursgenoteerd reclamebedrijf. Het is een van de "Big Four" reclamebureaus. Ik deed hier marketing management activiteiten voor klanten als: Amazon, Spa, Politie, UWV, Westland (Old Amsterdam), ING, DNB, Zuivelhoeve en Ministerie van Justitie & Veiligheid.

- Marketing strategie
- Paid advertising & Media Buying
- Managen team van +/- 20 specialisten

#### INTERIM MANAGER

2019 - 2021

Trivorto  
Amsterdam

Als interim marketing manager heb ik bij dit consultancy-bureau met klanten als Albert Heijn, NS, Eneco, etc. een moderne en meer online marketing- en brandingstrategie ontwikkeld en geïmplementeerd. Naast een transformatie in het bedrijf is er een geheel nieuw merk ontwikkeld: Modern Management Academy.

- Marketing & Brand Manager
- Ontwikkelen en implementeren business strategie
- Ontwikkeling Modern Management Academy

# MARCEL ZWEEDIJK

## CURRICULUM VITAE

## SOCIAL MEDIA

FACEBOOK  
www.facebook.com/marcelzweedijk



LINKEDIN  
www.linkedin.com/in/marcelzweedijk



INSTAGRAM  
www.instagram.com/marcel\_zweedijk



## TALENKENNIS

Thuis | NEDERLANDS

Vloeiend | ENGELS

Ooit | SPAANS

## EXTRACURRICULAIR

FD GAZELLEN INTERNATIONAAL

EasyToys 2024

DYNABYTE MARKETING AWARD

1st price (out of 47) | Battle of Concepts

MEMBER OF MENSA

High IQ Society

## VAARDIGHEDEN

- Branding
- Creativiteit
- Media Inkoop
- Marketing Strategie
- Natuurlijk Leiderschap
- Ondernemer & Business
- Social Media & Paid Advertising

## PROFESSIONELE ERVARING (OVERIG)

### EIGENAAR

2015 - 2019

### Virtuele Helden

Rotterdam / Spijkenisse

In vier jaar tijd heb ik het online marketingbureau Virtuele Helden opgericht en laten groeien tot een mooi team van acht personen met een prachtig kantoor in Spijkenisse.

Zelf was ik meewerkend voorman op het gebied van strategie, content creatie en advertising. Mooie klanten bediend, zoals Univé, Directeuren Netwerk, Avans en meer.

- *Ondernemer en strateeg*
- *Paid advertising*
- *Content creatie*

### PHD: PSYCHOLOGIE & IT

2013 - 2017

### Universiteit Leiden

Leiden

Sinds zomer 2013 was ik verantwoordelijk voor de technische coördinatie van het project 'De Leidse Proeftuin'. Mijn PhD onderzoek richtte zich op het optimaliseren van de neurologische gezondheid bij ouderen. Focus lag hierbij op het bouwen van een online platform vanuit dit doel.

- *Coördinator subsidietraject 'De Leidse Proeftuin'*
- *Samenwerkingen met Gemeente Leiden, TNO en meer*
- *Kennisgebieden Psychologie & ICT gecombineerd*

## HOBBY'S / INTERESSES



Lezen



Creativiteit



Spellen



Sport



Reizen

## REFERENTIES



### RALPH KAULINGFREKS

Marketeer

### THE FOUR MARKETEERS

"Marcel kan ik aanbevelen voor samenwerkingen in ambitieuze projecten."



### MICHEL JENNISKENS

CEO

### OPENCEILINGS

"Marcel is intelligent en oplossingsgericht. Zijn strategie is zeer goed doordacht."



### SJON SLUYS

CEO & Partner

### GIFTY & SJONIC DIGITAL MEDIA

"Marcel heeft veel positieve energie en diepgaande kennis van Online Media."



### NIKI DE HAAR

Account Manager

### ASSET INSIGHT BV

"Samenwerking loopt flexibel en succesvol, mede door zijn persoonlijke insteek."